



Land Bau Technik  
Bundesverband



**Präsidentenbericht**  
aus **Deutschland**

**Leo Thiesgen**  
Bundesinnungsmeister

**CLIMMAR**  
Congress  
2018



**PRAGUE**  
Czech Republic  
4<sup>th</sup> – 7<sup>th</sup> October



Guten Tag, liebe Kollegen im CLIMMAR!

Mein Namen ist Leo Thiesgen, ich bin Vizepräsident im deutschen LandBauTechnik-Bundesverband und in dessen Vorstand als Bundesinnungsmeister vor allem zuständig für die verbandlichen Bildungsthemen. Ich selbst komme aus der Eifel. Unser Unternehmen mit etwa 20 Mitarbeitern finden Sie 50 km vor der Grenze nach Luxemburg; wir sind Case- und JCB-Händler, handeln viel mit Grünlandtechnik von Krone und auch mit Flurfördertechnik.

Die nächste Generation ist bei uns schon seit einigen Jahren in Führungsposition.

Zunächst darf ich den Präsidenten unseres Verbandes, Ulf Kopplin, sowie meinen Kollegen Vizepräsidenten Ludger Gude, die beide aus privaten Gründen diesem Kongress leider nicht beiwohnen können, entschuldigen; sie bedauern dies sehr und lassen es sich natürlich nicht nehmen, die Kongressteilnehmer aller CLIMMAR-Mitglieder herzlich zu grüßen.

KLICK



LandBauTechnik  
Bundesverband



Two items to report:

1. **Advertising / promotion our profession**
2. **Quality assurance in the master-education**



PRAGUE  
Czech Republic  
4<sup>th</sup> – 7<sup>th</sup> October  
SDZT

Ich möchte darauf hinweisen, dass alle wiederkehrenden Daten zu bspw. Messen, Kerndaten und Marktlage gesondert erfasst sind und allen Teilnehmern zur Verfügung stehen. Daher möchte ich mich in meinem Bericht aus Deutschland unter den Themen, die uns 2018 besonders beschäftigt haben, konzentrieren auf zwei Themen aus dem Bereich der beruflichen Bildung:

1. auf die Nachwuchswerbung
  2. auf die Qualitätssicherung der Meisterausbildung
- dies in der Hoffnung, damit Ihnen als Verbandskollegen Anregungen für Ihre Lösungsansätze bei ähnlichen Probleme geben zu können.

KLICK



Fangen wir mit der Nachwuchswerbung an, ein schwer messbares Instrument. Wir sind jedoch sicher, dass es – sicher nicht allein deshalb – in Deutschland einen erheblichen Einfluss unserer „starke-Typen-Kampagne“ gegeben hat. Es gibt sie seit 2008, seitdem ist eine positive Entwicklung bei der Ausbildungszahlen festzustellen:

**KLICK**

- Steigerung bei den Ausbildungszahlen auf 8.500 (damit sind heute bereits 17% der Belegschaft in der Ausbildung)

**KLICK**

- überproportionaler Anstieg des Mädchenanteils unter den Auszubildenden

**KLICK**

- und eine vergleichsweise geringen Abbrecherquote (unter 5%, zum Vergleich: Handwerk in Deutschland lag bei 10%)

Das hat uns im Bundesverband LandBauTechnik dazu bewogen, unsere bekannte Kampagne „starke Typen“ oder auf English „solid youngsters“ 2018 neu aufzustellen.

**KLICK**

LandBauTechnik Bundesverband

Part 1: Advertising / promotion our profession 

### Starke Typen – solid youngsters

#### The national campaign - What's new?

- anniversary: 10 years solid youngsters
- development:
  - 2008: 3 persons in b/w
  - 2013: same persons coloured
  - 2018: 5 new persons, new optic
- start akquisition of partners (industry): summer 2018



2008



2013



2018

CLIMMAR Congress 2018





PRAGUE  
Czech Republic  
4<sup>th</sup> – 7<sup>th</sup> October



Unsere „starke Typen“-Kampagne ist nun 10 Jahre alt, sie startete 2008 mit drei starke Typen, damals noch in schwarz-weiß, nach fünf Jahren traten sie 2013 schon bunt auf. Doch: Man muss mit den Moden der Zielgruppe gehen, auch die stT-Optik musste sich entwickeln.

KLICK

2018 sind es nun fünf. Alle starken Typen haben jetzt Namen.

KLICK

LandBauTechnik Bundesverband

Part 1:  
Advertising / promotion our profession 

**Starke Typen – solid youngsters**

5 new persons  
representing different career-steps




Alexander, Meister      Sarah, Hochschülerin      Luca, Servicetechniker      Lena, Gesellin      Jan, Auszubildender

CLIMMAR Congress 2018    PRAGUE Czech Republic 4<sup>th</sup> – 7<sup>th</sup> October 

Sie sind flexibel einsetzbar und stehen – das darf man nicht starr reglementiert sehen – jeweils für verschiedene Karrierestufen.

Alex steht für den Meister, Sarah für den Hochschulbereich, Luca für den Servicetechniker, Lena für die Gesellin und Jan den Auszubildenden.

Sie kommen alle 5 taff rüber

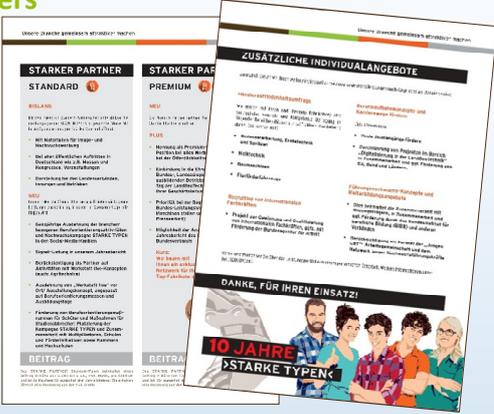
KLICK

Land Bau Technik Bundesverband

Part 1:  
Advertising / promotion our profession 

### Starke Typen – solid youngsters

- determined **contracts** with partners/sponsors
- Standard-** and **Premium-Partner**
- Concentration onto **Social Media** channels
- „Werkstatt live“ on tour: exhibition-concept, adopted for dealer-visit-days, schools or profession-oriented days for pupils



CLIMMAR Congress 2018    PRAGUE Czech Republic 4th – 7th October 

Auch organisatorische Neuerungen haben wir eingeführt: War eine Zusammenarbeit als Sponsor/Partner mit den starken Typen bisher freiwillig und informell, haben wir das nun in Pflichten- und Leistungskatalogen geregelt:

- Es gibt eine langfristige **vertragliche Bindung** der Partner
- Und es gibt eine Unterscheidung zwischen **Standard-** und **Premium-Partner**; Premiumpartner bekommen zusätzliche Pakete, zahlen dafür auch mehr

Haben wir uns in der Nachwuchswerbung bisher konzentriert auf Broschüren und Werbematerial zum Abrufen wollen wir zukünftig zusätzlich präserter sein in den Medien, in denen sich die Zielgruppe bewegt.

Außerdem wollen wir das zeitliche Loch zwischen zwei Agritechnica-Messen schließen und mit der Werkstatt live „on tour“ gehen, also regional bei Händlern, Kammern, Ausbildungstagen vor Ort für unsere Beruf und Branche werben.

KLICK

Land Bau Technik Bundesverband

Part 1:  
Advertising / promotion our profession 

**Starke Typen – solid youngsters: Partners** (Stand 27.09.)

Premiumpartner	Standardpartner	möglich: Standard	
 Case-IH	 Agroliner	 New Holland	 Kemper
 Claas	 Bohnenkamp	 MF	 Trioliet
 JCB	 Echo	 Valtra	 Manitou
 John Deere	 GEA	 Fella	 MTD
 Granit/Fricke	 Grillo	 Amazone	 Pöttinger
 Kramp	 Grimme	 DeLaval	 Rauch
 Krone	 Horsch	 Husqvarna	 Sabo
 Gedore	 Jungheinrich	 Iseki	 Weidemann
<b>erwart. Prem.</b>	 Kuhn	 Kverneland	 Steyr
 Fendt	 Lemken	 Wacker	 Same
 Kubota	 Merlo	 Toro	 Kramer
 Deutz-Fahr	 Stihl	 Annaburger	 Dammann
	 Strautmann	 Väderstad	
	 Sümo		
	 Zeppelin		

CLIMMAR Congress 2018    PRAGUE Czech Republic 4<sup>th</sup> – 7<sup>th</sup> October 

Und das sind - Stand 27.9.2018 – unsere neuen Partner: acht Premium- und 15 Standardpartner; die meisten waren es schon zuvor, und es werden noch einige hinzukommen.

Unser gesamtes Team aus Haupt- und Ehrenamt war engagiert dabei, hat geschrieben, gemailt und telefoniert; insgesamt haben wir über 200 potenzielle Partner identifiziert und je nach Größe deren Chefs und Marketingleitung kontaktiert. Wir haben argumentiert, dass es im wohlverstandenen Eigeninteresse der Industrie liegt, wenn sie sich dafür stark macht, dass im Fachbetrieb der Service und dessen Nachwuchs quantitativ wie qualitativ gesichert ist. Denn auch sie wissen: Ohne Servicequalität beim Handel können sie keine einzige Maschinen dauerhaft im Markt platzieren, müssten alles selbst machen. Wir haben auch argumentiert, dass es geradezu die Pflicht der Industrieseite ist, mit dafür zu sorgen, dass Handel und Service (und natürlich sein Verband) sich für die Zukunft kräftig und gut aufstellen können.

Meine Idee wäre nun, unsere Kampagne zu „internationalisieren“, und das muss nicht an der Grenze des Deutsch-sprachigen Raums aufhören. Sprechen Sie uns an.

KLICK



Land Bau Technik  
Bundesverband



Part 2:  
**Quality assurance in the master-education**

**Current problems:**

-  schools didn't have actual guidelines how to teach the candidates: what content, which materials?
-  schools didn't have a guideline of how they should look like: teachers-quality, buildings and equipments' requirements

CLIMMAR Congress 2018





PRAGUE  
Czech Republic  
4<sup>th</sup> – 7<sup>th</sup> October



Als zweites wichtiges Thema möchte ich Ihnen unsere Kampagne zur Qualitätssicherung in der Meisterausbildung vorstellen:

In Deutschland kann man sich formal am Tag der Freisprechung (also sobald die Ausbildungszeit beendet ist) zur Meisterprüfung anmelden. Früher musste man drei Jahre Praxis nachweisen, heute nicht mehr. Man würde jedoch mit extrem hoher Wahrscheinlichkeit durch die Prüfung fallen. Und da kommen die Vorbereitungskurse auf die Meisterprüfung ins Spiel:

In gut 20 speziellen Schulen kann man einen Kurs von zwischen 6 und 12 Monaten Vollzeit besuchen, der einen Kandidaten passgenau auf die Prüfung vorbereitet. Die Prüfung selbst ist staatlich geregelt, sie werden von den bei den Handwerkskammern extra eingerichteten Prüfungsausschüssen abgenommen, in der Regel durch Unternehmerkollegen und Fachlehrer.

Die Vorbereitung war bisher nicht geregelt; so konnte es vorkommen, dass ein Landmaschinenschüler einer Kfz-Klasse zugeteilt wurde und nur mit großer Not die Prüfung bestand – das verstehen wir nicht unter „Qualität“. Unser Ziel ist: Wo „Landmaschinenmeister“ drauf steht, muss auch „Landmaschinenmeister“ drin sein!

Das haben wir angepackt und ein zweigleisiges Konzept beschrillen:

KLICK



LandBauTechnik  
Bundesverband



Part 2:  
**Quality assurance in the master-education**

**two-lines concept:**

1. LBT defined a frame curriculum for the lessons-structures and -contents, which every school has to follow
2. LBT defined some kind of „minimum-hurdles“ for conditions of
  -  teachers and personnel
  -  structural requirements, buildings
  -  technical equipment
  -  organisation

CLIMMAR Congress 2018    PRAGUE Czech Republic 4<sup>th</sup> – 7<sup>th</sup> October 

Eine Meisterprüfung in Deutschland besteht aus vier Teilen, deren erste beiden sich in Theorie und Praxis mit der fachlichen Seite beschäftigen; Teile 3 und 4 sind „Generalthemen“ betreffend Jura, Orga und Pädagogik. Fachlich eingreifen kann man nur in Teile 1 und 2 (fachliche Seite):

Für diese Teile 1 und 2 erarbeitete der LandBauTechnik-Bundesverband 2016/17 gemeinsam mit Praktikern und staatlichen Berufsbildungsstellen einen „Rahmenlehrplan“, der sehr genau Mindestumfänge und –inhalte definiert und die Branchenthemen strukturiert.

Daneben entwickelte er einen Katalog an Mindestvorgaben, die „soft facts“ und die „hard facts“ betreffen:

- Lehrkörper – wie qualifiziert ist er, wie bildet er sich weiter?
- Bauliche Voraussetzungen – Gebäude und Einrichtungen
- Equipment – Welche Maschinen und Geräte, welches Testequipment und welche Analysetools?
- Einbindung und Orga - Welche Ergebnisse erzielt die Schule, arbeitet sie eng mit dem Verband zusammen, wie wirbst sie; viele Dinge rund um interne und externe Organisationsfragen

KLICK



LandBauTechnik  
Bundesverband



Part 2:  
**Quality assurance in the master-education**

German LandBauTechnik-Bundesverband (LBT)

- regularly certifies schools exceeding „minimum-hurdles“ (every 3 years)
- distinguishes successful schools with prizes and subsidies them with marketing material
- honours and promotes successful schools

**Meisterausbildung  
für Land- und Baumaschinen**

» Zertierte Kursstätte «



LandBauTechnik  
Bundesverband

Zertifiziert vom LandBauTechnik-Bundesverband e.V. gültig bis \_\_\_\_\_

CLIMMAR  
Congress  
2018







PRAGUE  
Czech Republic  
4<sup>th</sup> – 7<sup>th</sup> October



Schulen, die sich den fachlichen und sachlichen – jedenfalls definiert als: von der Praxis so gewünschten – Mindesthürden stellen, werden vom Bundesverband besucht und zertifiziert (Audit über einen extern beauftragten Auditor, ist kostenpflichtig und wird alle drei Jahre zu wiederholen).

Sie erhalten die Auszeichnung „vom Bundesverband empfohlen“ und können uneingeschränkt damit werben. Auch der Bundesverband bewirbt sie gesondert, jede neue Schule wird auf dem „Tag der LandBauTechnik“ besonders gewürdigt.

KLICK



LandBauTechnik  
Bundesverband



Thank you for your patience!

LandBauTechnik – Bundesverband e.V.  
Ruhrallee 80 – 45136 Essen  
T. +49 201 89624 0  
F. +49 201 89624 24  
[www.landbautechnik.de](http://www.landbautechnik.de)  
[info@landbautechnik.de](mailto:info@landbautechnik.de)



PRAGUE  
Czech Republic  
4<sup>th</sup> – 7<sup>th</sup> October  
SDZT

Zu beiden Themen und allen sich aus den Deutschland betreffenden Daten aus den Ihnen zugegangenen Unterlagen können Sie mich und meine Kollegen im Hauptamt unseres Bundesverbands LandBauTechnik, Dr. Michael Oelck und Ulrich Beckschulte, jederzeit ansprechen.

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!