



AGRI TECHNICA

The World's No.1



preview AGRITECHNICA 2015

8. - 14. November 2015, Hannover
8. + 9. November 2015 exklusive days

AGRITECHNICA 2015

Die Weltleitmesse für Landtechnik

- 2.900 Aussteller aus 47 Ländern
- 450.000 Besucher aus 88 Ländern
- 400.000 qm Ausstellungsfläche in 25 Hallen
- Über 180 Foren, Veranstaltungen und Fachtagungen

Vom 8. bis 14. November 2015 in Hannover

**Hier trifft sich die ganze Welt
der professionellen Pflanzenproduktion!**

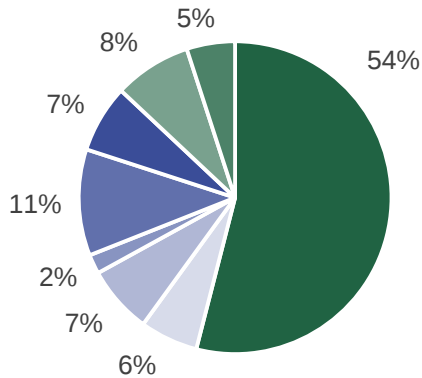


Agenda

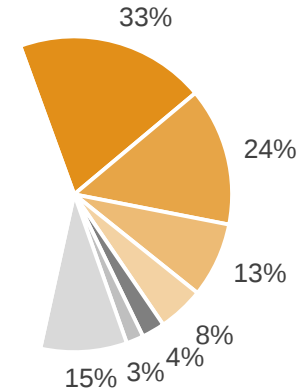
- 1 Dealer Items at AGRITECHNICA 2015
- 2 Workshop LIVE at AGRITECHNICA 2015
- 3 CLIMMAR at AGRITECHNICA 2015



Visitors due to their profession



59 % coming from farming and forest, it is that way to diversify for professions



- 3
- farmers
 - forest
 - dealers / service
 - contractors
 - engineering / suppliers

- landscape / municipal / communities
- universities / training & education / Associations / advertising
- rest

- plant production
- animal production
- forest
- bioenergie
- horticulture,
- municipal services
- other services



Händlerzentrum auf der AGRITECHNICA

Target groups

1

Equipment Dealers and their customers: farmers, contractors, machines-rings

Demand & Offers

2

financers

Insurance comp.

Second hand equipment –
stock exchange /
auctioneers

Employees' offers for dealers

3

logistics

buying cooperations

Second hand equipment –
Preparation

Training / advice /
education

Juristical items
(export)

sales & marketing

Second hand equipment –
priceguides

Associations /
Organisations



New Dealer- and Service-Centre at AGRITECHNICA 2015

1

2

3



central
Entertainment for
Co-exhibitor

Item-Talks
with current items
around dealers and
Service

Exhibitors from
different segments

Ideal Partners:
central positioning



New Dealer- and Service-Centre at AGRITECHNICA 2015

offer + immatriculation

**Händler- und Dienstleistungszentrum
der AGRI TECHNICA**

**ausgefallene Hammer
8. - 14. November 2015
Exhibitionsteil 8.9. November**

Sie als Landmaschinenhändler oder andere Dienstleistungs für den Landmaschinenmarkt? Dann gibt Ihnen das neue AGRI TECHNICA Händler- und Dienstleistungszentrum die einzigartige Möglichkeit, weltweit neue und qualitativ hochwertige Kontakte zu knüpfen. Hier präsentieren sich alle aktuellen Hersteller von Fahrzeugen und Dienstleistungen aus dem folgenden Bereich:

- Verkaufs- & Marketing
- Personalmanagement
- Training / Beratung / Bildung
- Vertriebs- / Organisationshilfen

Angebotssegmente

- Finanzierung
- Versicherer
- Logistik
- Zuteilung
- Rechtsfragen
- Gebrauchsmaschinen-Börse
- Gebrauchsmaschinen-Onlin-Finder / Bewertung / Einrichten
- Gebrauchsmaschinen-Auktionen
- Einkaufsoptionen

Triften Sie in Hannover nationale und internationale Fachbesucher aus dem Landmaschinenhandel sowie deren Kunden: Landwirte, Lohnunternehmer, Maschinenringe.

Themen-Talks

In regelmäßigen Abständen finden Themen-Talks zu aktuellen Fragen rund um die Angebotssegmente des Landmaschinenhandels statt. Diese Themen-Talks werden von den AGRI TECHNICA Experten moderiert. Sie interessieren Themenwortschatze haben oder den Wunsch, neuen Themen-Talks aktiv mit zu gestalten, dann melden Sie sich bei uns.

Die Ansprechpartner bei der OLG-Veranstalt. Mail: info@OLG.org Tel: 065 247 88-204 oder E-Mail: info@OLG.org

Ideeelle Partner

Logo of the German Association of Agricultural Machinery Dealers (AGRI TECHNICA) and the German Association of Agricultural Machinery Dealers (AGRI TECHNICA).

AGRI TECHNICA ist ein Service, welches entwickelt wurde, um die Zusammenarbeit zwischen den AGRI TECHNICA Händlern und Dienstleistungsunternehmen zu erleichtern. Es ist ein Service, der die Zusammenarbeit zwischen den AGRI TECHNICA Händlern und Dienstleistungsunternehmen zu erleichtern soll.

[illegible]

...ende Information zum Paket A

Wahlleiter- und Dienstleistungszentrum aus 10



Anmeldung

Füllen Sie die Anmeldung in der Anlage aus und senden Sie sie per Email oder Fax an die dafür angegebenen Koordinaten. Nach Anmeldung erhalten Sie weitere Informationen zu Ihrer Teilnahme am Wahlleiter- und Dienstleistungszentrum.

Anmeldeschluss: 01.02.2015

Weitere administrative Details wie z.B. zur Fernreise, Fernabschreibung etc. werden im Laufe des Jahres 2015 im Internet abgelegt.

Themen-Tafel: Nutzen Sie kostenlos einen Themen-Tafel aus, um zu gestalten oder haben Sie interessante Themenverknüpfungen? Dann nehmen Sie Kontakt mit uns auf

Ihr Ansprechpartner

Manfred Mies
Telefon: 069 247 88 204
E-Mail: m.mies@ag-niederrhein.de
www.ag-niederrhein.de

Die Gestaltung der Stande richtet sich nach den Anforderungen der Koordinationsstelle und ist gemäß der Anlage 1 des Wahlgesetzes zu gestalten.
Sollte keine andere Gestaltung möglich sein, wird diese hergestellt.

[illegible]

New Dealer- and Service-Centre at AGRITECHNICA 2015



Platzierung im Bereich
Handel / Service / Werkstattausrüstung



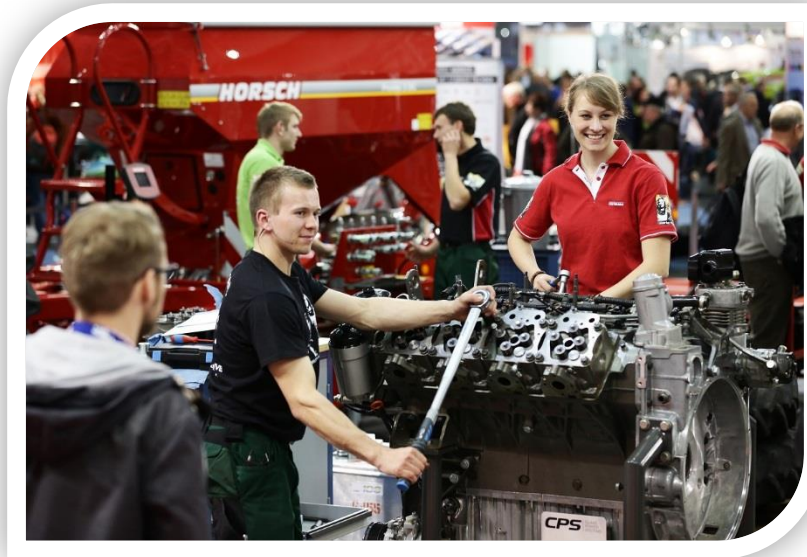


WORKSHOP LIVE

1

2

3



Werkstatt LIVE

Common Idea:

- 1 • Presentation of the profession:
Landmaschinenmechatroniker / -in:
 - Why this career?
- 2 • What options for the future in- &
outside the branch?
 - How to join concrete?
- 3 • Team Werkstatt LIVE: 15 real persons
• every hour one show of 20 – 30 minutes



Werkstatt LIVE

Special guest:

- WL is under patronage of German Ministry of Labour

Andrea Nahles



WL branding:

- Starke Typen, new optic

AUSBILDUNG

Land- und Baumaschinen-
mechatroniker/in





Werkstatt LIVE

Machines:

- Krone
- Husqvarna
- Lemken
- Claas tractor
- MF tractor
- Bohnenkamp (Wheels)



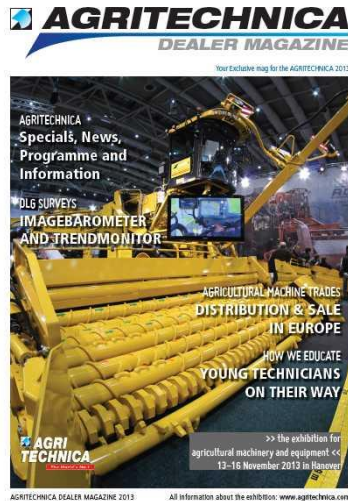
CLIMMAR at AGRITECHNICA 2015

- **Ideal Partner of Dealers- & Service-Centre**
(together with German LandBauTechnik-Bundesverband)
- **Press Conference**
Monday, 9th of November
14.00 p.m.
- **other items / ceremonies ?**
national or international



CLIMMAR at AGRITECHNICA 2015

■ Dealer Magazine (quite like 2013)



- format 2015: e-book with 24 pages

- languages: E, F, others?

- spreading:
Associations mail to members
(how many are possible / realistic?),
link on websites

- content:
CLIMMAR-President introduction
dealers items like 2013 (CLIMMAR 60, Dealers-Center on AT, Image-Barometer of brands, Customers-Trendmonitor, Education systems in EU, Structure-development in distribution) -
any current ideas?

