



WILLKOMMEN BEI CLIMMAR DAS INTERNATIONALE HANDELSNETZWERK VON 16 NATIONALEN VERBÄNDEN UND IHREN MITGLIEDSGESELLSCHAFTEN IM LANDWIRTSCHAFTLICHEN MASCHINEN- UND AUSRÜSTUNGSSEKTOR





CLIMMAR Vorstand

President : Erik Hogervorst
Vice President : Joost Merckx
Vice President : Ludger Gude
General Secretary : Jelle Bartlema



JOOST



ERIK



JELLE



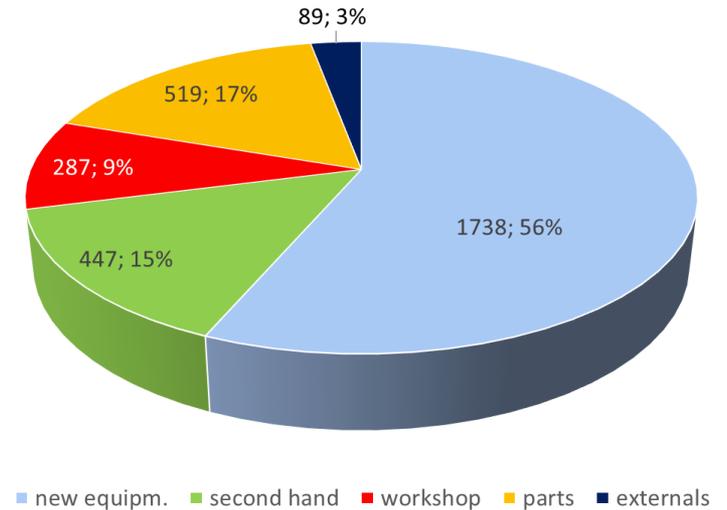
LUDGER

CLIMMAR Initiativen:

CLIMMAR Branch Reports:

“Stärkung der Position und Rentabilität der Europäischen Landmaschinenhändler”

Umsatzstruktur des durchschnittlichen CLIMMAR-Händlers



Jährliches Europäischer Händlerzufriedenheitsindex



*Erfolgreicher 64e CLIMMAR Kongress in Luxemburg:
„Händler 2030“*





“Dealer 2030”

Ein Vorbereitung auf die zukünftige
Agenda und Positionspapiere von
Climmar

FUTURE

Gesichtspunkt 1

Feststellung:

Zusammenarbeit zwischen Herstellern und Händlern muss dringend verbessert werden



CLIMMAR action:

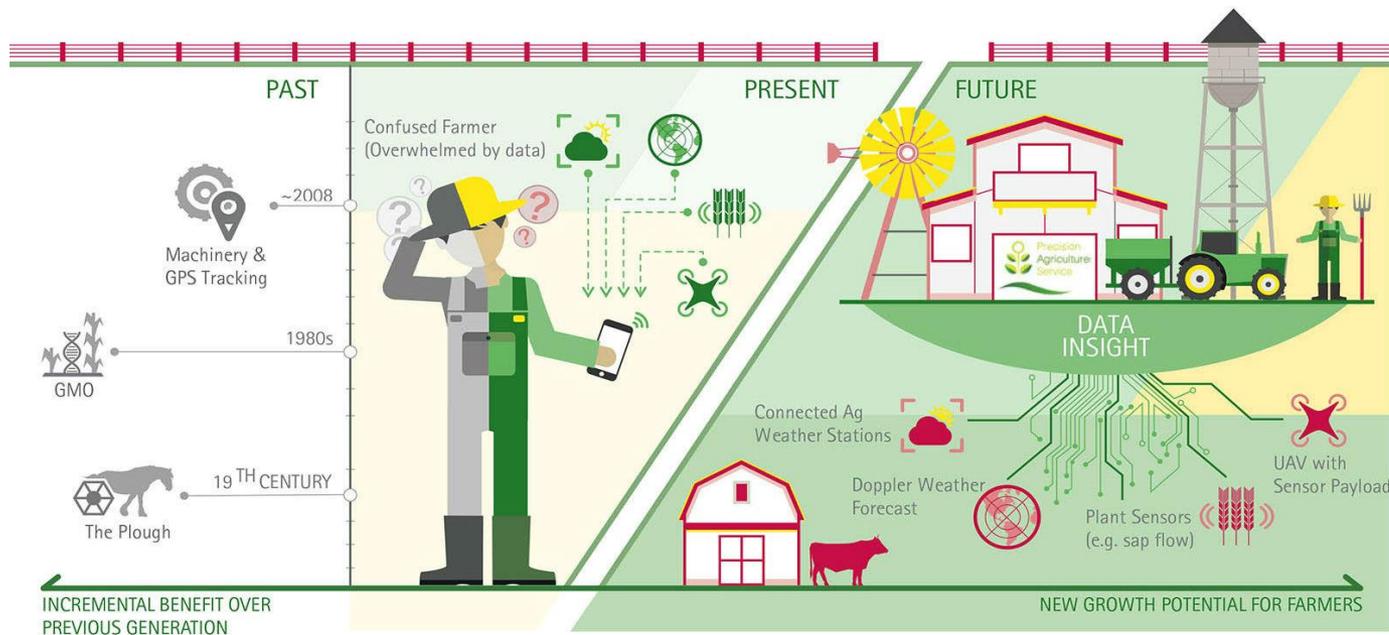
Zusammenarbeit mit Herstellern durch diskutieren wesentliche Grundsätze der Händler-Verträge über Exklusivität, Kündigungsrahmen einschließlich Vergütungsgebühren, Wert des gemeinsamen Marketings



Gesichtspunkt 2

Feststellung:

Smart Farming ist eine große Chance auch für Händler und Bedürfnisse sollen stark erleichtert werden



CLIMMAR action:

Initiativen zur Entwicklung der Vision, informieren Händler, Kompatibilität von Maschinen (CEMA)

Gesichtspunkt 3

Feststellung:

Big Data sollte landwirtschaftliche Prozesse zu einem besseren Ertrag führen, höhere Effizienz, wenn alle Lieferanten offen Daten für RMI und Telematics austauschen (Open Data Sourcing und Exchange)



CLIMMAR Action:

Initiativen zur Entwicklung und Unterstützung von ein Code of Conduct für die Austauschbarkeit von Daten (zusammen mit zumbeispiel COPA, CEETTAR), vertrauenswürdige Plattform für den Austausch von Informationen und RMI, Konnektivität in ländlichen Gebieten

Gesichtspunkt 4



Feststellung:

Standarisierung des Dealer Services Levels ist Notwendig

CLIMMAR action:

Servicekonzepte und -modelle mit Initiativen zur Entwicklung von Climmar Quality Service Standards (und wahrscheinlich Quality Trade Standards für gebrauchte Maschinen)



Gesichtspunkt 5

Feststellung:

Händler müssen mehr Geld an gebrauchten Maschinen verdienen



CLIMMAR action:

Neue Geschäftsmodelle für Händler in Bezug auf gebrauchte Maschinen (Wertsetzung, Finanzierung, Vertrieb, internationaler Vertrieb, etc.)





Gesichtspunkt 6

Feststellung:

Maschinen und Service auf Anfrage werden wachsen



CLIMMAR action:

Neue Geschäftsmodelle für Händler in Bezug auf Maschinen und Service auf Anfrage (24/7, direkter Service in der Ferne und in der Nähe, agronomische Beratung, etc.)

Gesichtspunkt 7



Feststellung:

Qualifizierte und kompetente Organisation und Mitarbeiter sind die Grundlage für die Kontinuität der Händler

CLIMMAR action:

Initiativen, um den Sektor für junge Menschen attraktiv zu machen, Bildungsprogramme, steigende Qualifikationsniveaus, Image-Programm in ganz Europa usw.



Gesichtspunkt 8



Feststellung:

Bessere Zusammenarbeit mit Organisationen in der EU zur Verwirklichung gemeinsamer Interessen und Ziele;

CLIMMAR action:

Entwicklung Initiativen mit CEETAR, COPA, CEMA usw. zu den vorher genannten ausgewählten Themen

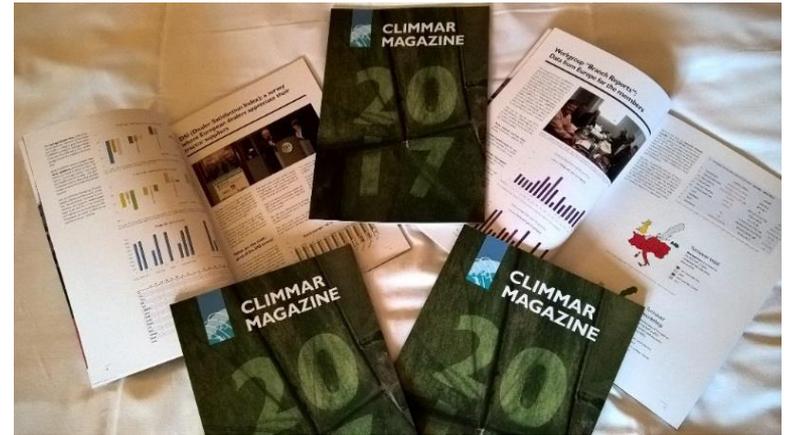
copa***cogeca**
european farmers european agri-cooperatives





CLIMMAR Magazine

- Im Jahr 2017 wurde das erste "neue Stil" CLIMMAR Magazin veröffentlicht. Das Ergebnis ist eines, auf das man stolz sein kann.
- Die Version 2018 soll im März 2018 verfügbar sein.



With the proud support of:



LECTURA
it's good to know

Download the magazine at:
www.climmar.com



CLIMMAR Meetings 2018

Spring meeting:

7-8 of March 2018 > Innsbruck, Austria

Congress:

5-7 of October 2018 > Prague, Czech Republic





Danke für Ihre Aufmerksamkeit!
Für weitere Informationen und diese
Präsentation:
WWW.CLIMMAR.COM